



VÝROČNÍ ZPRÁVA
FANKLUBU HC SLAVIA PRAHA z. s.
ZA SEZÓNU 2015/2016

SLOVO ÚVODEM

Vážení sešívání přátelé,

letošní sezóna pro nás byla nová, jiná než-li ty předchozí. Po mnoha letech jsme se museli smířit s poklesem nejen ligové příslušnosti našeho klubu, ale i poklesu zájmu slávistické veřejnosti o již prvoligový hokej. To mělo značný vliv na počet členů spolku, na jeho fungování a nutno zcela upřímně podotknout i na chuť něco nového začínat. Naše počty byly různé, ale rozhodně ne vyšší než v předchozích sezónách!

Představenstvo hned po VH hromadě učinilo mnoho kroků z řádnému zápisu do rejstříku. Vzhledem k tomu, že to byla první zkušenost a vzhledem k počtu soudem požadovaných dokumentů, se celá věc neobešla bez obtíží a tak jsme byli oficiálně zapsáni 18. března 2016. Buďme upřímní, během probíhající sezóny se toho příliš neudálo. 11. listopadu proběhla beseda s vedením klubu. Těsně před svátky Vánočními proběhlo v Edenu již v pořadí druhé setkání v Edenu na posledním předvánočním tréninku. Tentokrát bylo setkání již veřejné a znovu velmi povedené. Během sezóny bylo znovu možnost zakoupit prostřednictvím spolku vstupenky na domácí přípravná utkání hokejové reprezentace.

Fanklub se též veřejně vyjadřoval k návštěvě fotbalových fanoušků na utkání v Benátkách a to těmito slovy:

Na sobotní zápas do Benátek dorazilo nejvíce slávistů ze všech letošních výjezdů. Ve druhé třetině se tento počet ještě rozšířil o slávisty vracející se z fotbalového výjezdu do Jablonce. Místo toho, aby stovky slávistů vytvořily parádní atmosféru, zkazilo pár jednotlivců, kterým jde více o prezentaci sebe sama než o podporu klubu, zápas desítkám dalších fanoušků. Vzhledem k tomu, že nešlo ani o členy Fanklubu, ani se neúčastnili organizovaného výjezdu, není Fanklub schopen něčemu podobnému zabránit. Můžeme jen apelovat na soudržnost mezi fanoušky Slavie - pokud vám na hokejové Slavii nezáleží, respektujte alespoň další slávisty a zůstaňte příště doma!

I přes nízký počet uskutečněných autobusových výjezdů se nám poprvé podařilo vypravit netradiční výjezd se zastávkou v pivovaru Antoš – pevně věříme, že to není poslední akce tohoto typu. Včera se i přes malý zájem podařilo uskutečnit tzv. zakončení sezóny. Bylo to příjemné setkání, litovat můžou pouze ti, kteří se neúčastnili.

Hospodaření fanklubu v minulé sezoně vidíte přehledně v tabulkách a grafech - na první pohled je jasné, že všechny položky - příjmové i výdajové - klesly přibližně na polovinu. Příjmy sdružení se skládají ze čtyř položek - z členských příspěvků, peněz vybraných při výjezdech, darů a ostatních příjmů. Jak jsme očekávali, klesl počet členů fanklubu - bohužel až na počet 97. Proto se značně snížil příjem z členských příspěvků.

Druhou položkou jsou výjezdy - těch se nepodařilo uspořádat moc - většina jich byla na barážová utkání a tam jsme zase jízdné hodně dotovali, aby byla co největší účast.

Dary jsou přibližně na stejné úrovni, jako loni.

V ostatních příjmech jsou příjmy za prodej dresů a ty byly opět letos minimální.

Ve výdajích jsou také čtyři položky - náklady na výjezdy, marketing, choreo a administrativu.

Největší položkou jsou náklady na výjezdy - je menší, než v předchozím roce, protože výjezdů se nepodařilo uspořádat moc, ale podobně, jako v loňském roce, jsme přibližně polovinu částky na výjezdy dotovali z peněz fanklubu.

Náklady na administrativu jsou prakticky nulové, protože jsme již loni přešli k bance, která nemá žádné poplatky.

Náklady na marketing se zmenšily hlavně z důvodu prodeje minimálního počtu fanklubáckých dresů.

Náklady na choreo také klesly, protože choreografií se nedělalo moc a snažili jsme se využít hlavně materiál, který máme na skladě a zbytečně nekupovat další.

Opět došlo k meziroční ztrátě, která je způsobena hlavně úbytkem členů a dotováním výjezdů.

Protože opravdu jediné příjmy jsou z členských příspěvků (dary jsou v malé výši) - minulé dva roky čerpáme z peněz, které se nám podařilo vybrat v předchozích letech, kdy byl počet členů mnohonásobně vyšší (300-400). Bohužel, tato rezerva již pomalu dochází, a protože asi počet členů v příští sezoně můžeme očekávat podobný, jako letos, budeme muset snížit dotace na výjezdy.

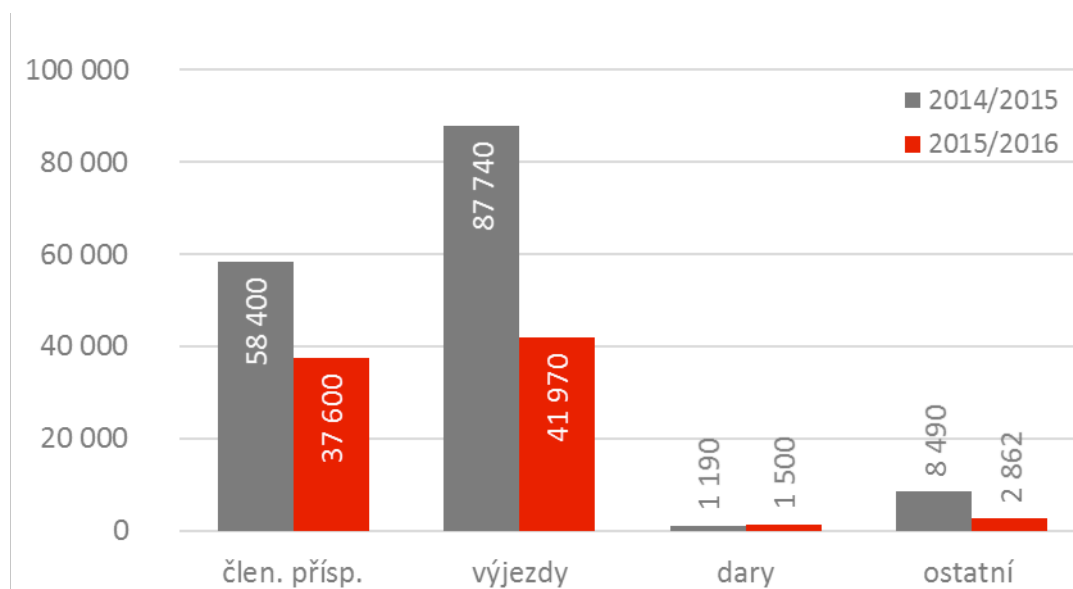
Michael Tomeš

Předseda FK HC Slavia Praha z.s.

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU

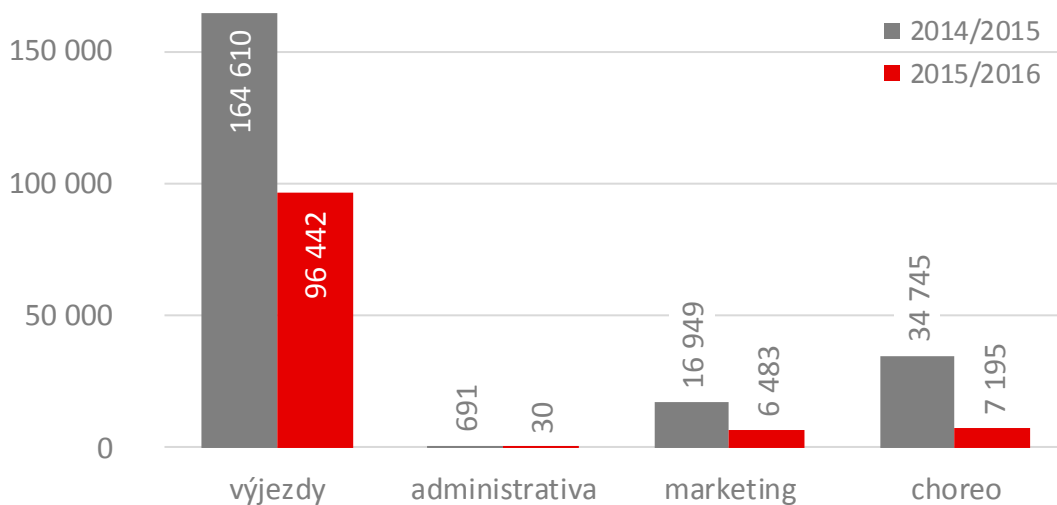
PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (PŘÍJMY)

Prostředky vybrané na činnost sdružení	2014/2015	2015/2016
Členské příspěvky	58 400	37 600
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	87 740	41 970
Dary	1 190	1 500
Ostatní příjmy	8 490	2 862
Celkem	155 820	83 932



PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (VÝDAJE)

Prostředky použité na činnost sdružení	2014/2015	2015/2016
Výdaje na výjezdy	164 610	96 442
Administrativa, náklady na provoz FK	691	30
Náklady na marketing	16 949	6 483
Choreografie	34 745	7 195
Celkem	216 995	110 150



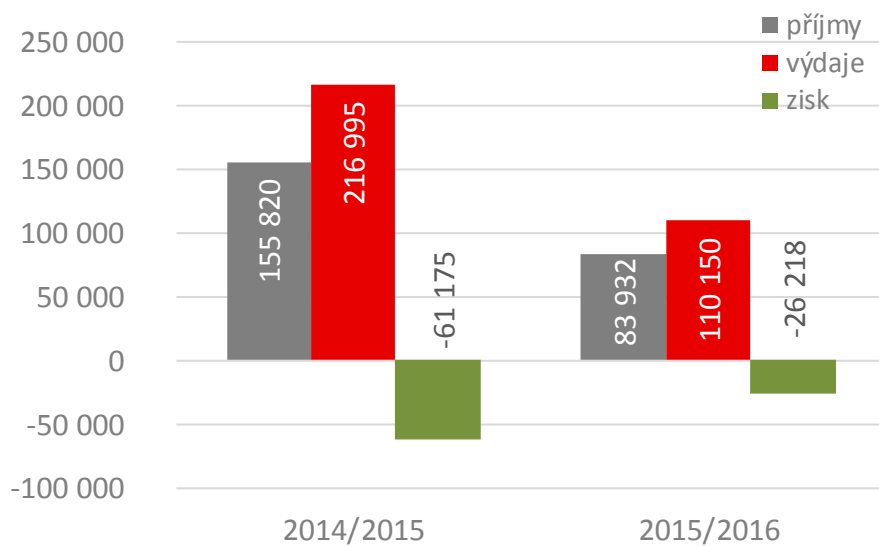
Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za vedení účtu, poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálek, papíru, cartridge atd.), nákup laminovacích folií apod.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, náklady na reprezentaci (dárkové koše, nové logo apod.), razítko FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu, výrobu dressů, mikin apod.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky, pyrotechniku apod.

SROVNÁNÍ PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ

Rozdíl mezi příjmy a výdaji	2014/2015	2015/2016
Příjmy	155 820	83 932
Výdaje	216 995	110 150
Zisk / ztráta	-61 175	-26 218



STAV ÚČTU

Stav financí k datu VH fanklubu	2014/2015	2015/2016
Pokladna	76 747	16 330
Banka	20 562	50 356
Celkem	97 309	66 686

