Výroční zpráva

Fanklubu HC Slavia Praha, o. s.

za sezónu 2007 / 2008

Vážení sešívaní přátelé,

máme za sebou sezónu, která nám všem udělala velkou radost. Lepší scénář než sedmé finále s vítěznou tečkou před do posledního místa vyprodanou arénou si těžko někdo mohl přát. Obrovské napětí, které finálovou sérii provázelo, vystřídala po závěrečné siréně vlna euforie a radosti. Po pěti letech přibyl na mistrovský pohár další, již druhý, štítek HC Slavia Praha. Oslavy byly dlouhé a intenzivní. Červenobílou nadvládu navíc přesně o měsíc a den později korunovali slávističtí fotbalisté ziskem titulu v nově otevřeném Edenu. Co tomu všemu předcházelo?

Byla to sezóna plná změn. Nový marketingový manager, nové logo, maskot, moderátor, sešívané dresy a nejrůznější výhody pro majitele permanentních vstupenek, to vše mělo přilákat do ochozů více diváků. Ve spojení s výbornými výkony hokejistů se podařilo zvýšit průměrnou návštěvnost více než o tisíc fanoušků v základní části. Tento cíl si pro své sektory stanovil také fanklub a i zde nastalo velké zlepšení. Do kotle si nově mohli koupit lístek nejen členové fanklubu, ale všichni, kteří chtěli Slavii aktivně podpořit. Členové fanklubu si mohli zakoupit za mimořádně výhodných podmínek permanentní vstupenku na celou sezónu nebo na 14 vybraných zápasů. S koupí permanentky byla zároveň automaticky spojena výhoda předkupního práva na lístky pro play-off a mnoho dalších výhod. Cena lístku pro členy fanklubu s permanentní vstupenkou byla na čtvrtfinále a semifinále 50 Kč, na finále pouze o 10 Kč více. Koupě permanentky se tedy rozhodně vyplatila.

Velkou práci odvedl fanklub také pro zlepšení atmosféry. Dík patří především megafonistům, kteří se zhostili nelehkého úkolu početný kotel organizovat a do fandění se snažili zapojit i ostatní sektory. Hráči se tak mohli opřít o domácí prostředí, kdy se fanoušci hráčům stali pověstným šestým hráčem na hřišti. Odměnou pak byla divákům děkovačka po vzoru fotbalových kolegů. Po výhře, po prohře…

Poděkování si zaslouží rovněž všichni, kteří se podíleli na tvorbě choreografií, které ještě více dokreslovaly skvělou atmosféru. Vrcholem jejich snahy byla chorea při finálové sérii s Karlovými Vary.

V neposlední řadě je třeba poděkovat těm, kteří věnovali svůj čas a finanční prostředky na podporu Slavie při zápasech na ledě soupeřů.

Přes převažující pozitiva si však uvědomujeme, že je stále co zlepšovat. To se týká zejména vyřizování objednávek fanklubáckých dresů, se kterými byly v této sezóně velké problémy. Dále dojde ke změně v organizaci výjezdů vzhledem k příliš vysokým nákladům, které byly v uplynulém ročníku vynaloženy. Prostřednictvím nových webových stránek fanklubu http://www.sesivani.com bychom chtěli také zlepšit Vaši informovanost.

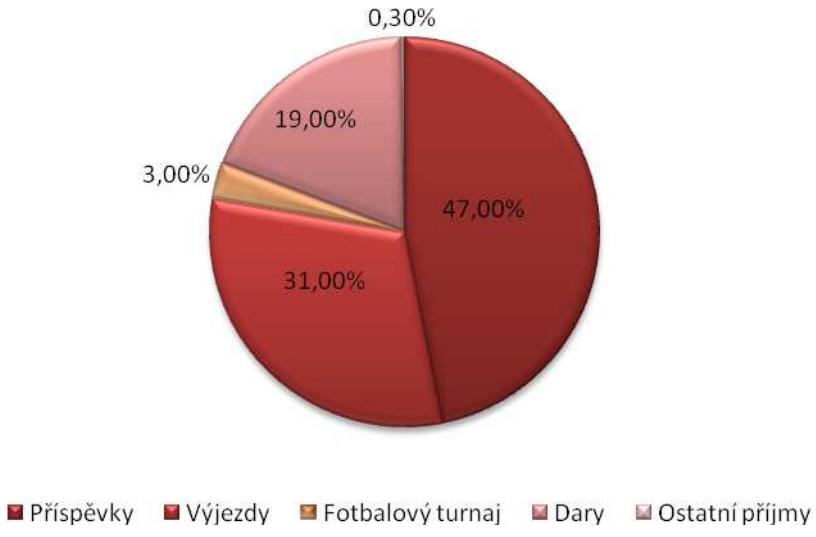
V příští sezóně nás čeká kromě nesnadné cesty za obhajobou titulu premiérový ročník hokejové Ligy mistrů a s ním spojené možné výjezdy do švýcarského Zürichu a švédského Linköpingu. Ještě předtím však před fanklubem stojí velká výzva. Pro letošní rok jsme se zhostili pořádání tradičního srazu hokejových fanoušků (letos se jedná již o XII. ročník). Ten se bude konat 3. – 6. července v Klánovicích. Věříme, že se tato prestižní akce po všech stránkách vydaří a že úspěšný bude i nadcházející ročník extraligy. K tomu bude Slavia potřebovat i Vaši podporu.

Nezbývá nám než si přát, aby se příští sezóna vydařila podobně jako ta letošní. Ještě jednou všem děkujeme za podporu hráčům v letošní sezóně,

vedení Fanklubu HC Slavia Praha, o. s.

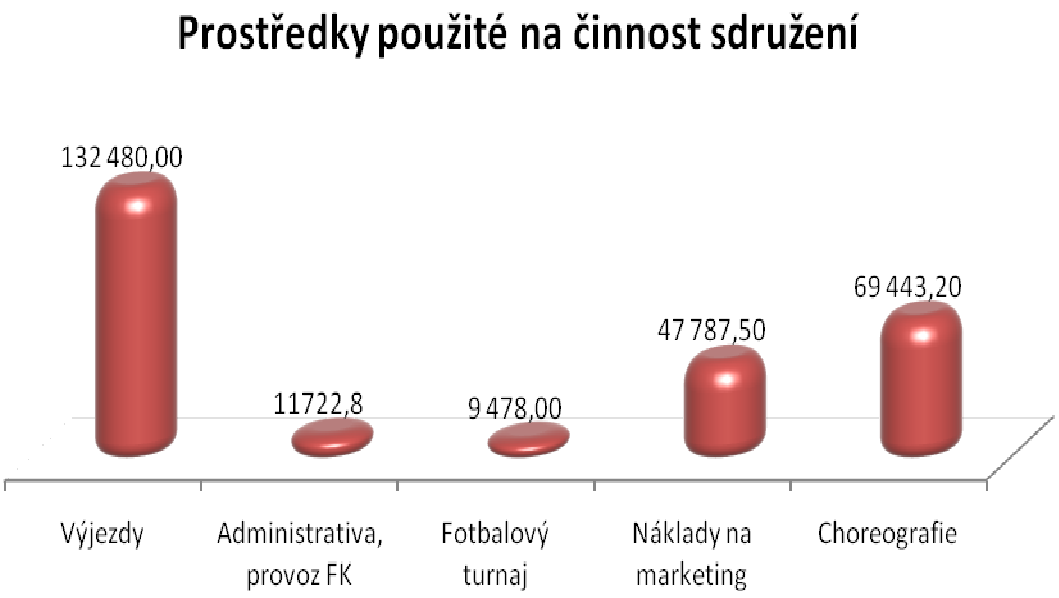
Přehled hospodaření Fanklubu v sezóně 2007 / 2008

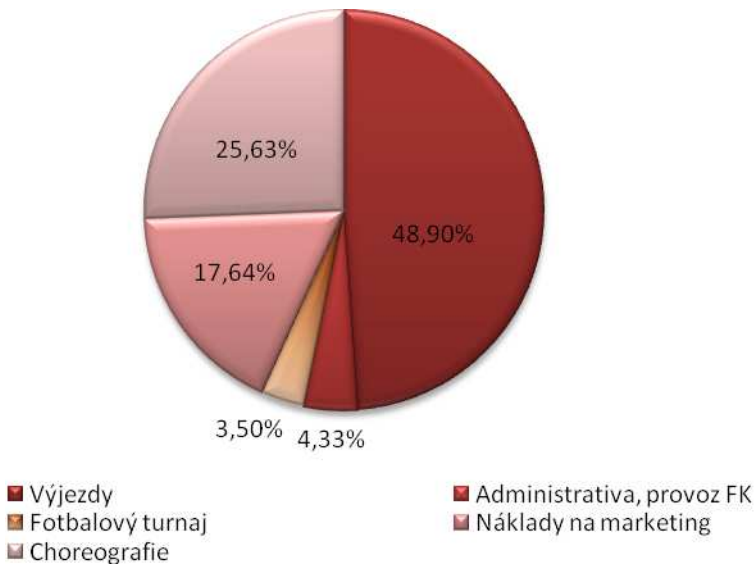
Prostředky vybrané na činnost sdružení	
Členské příspěvky	134 000,00
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	88 125,00
Fotbalový turnaj	8 800,00
Dary	53 000,00
Ostatní příjmy	830,50
CELKEM	**284 755,50**



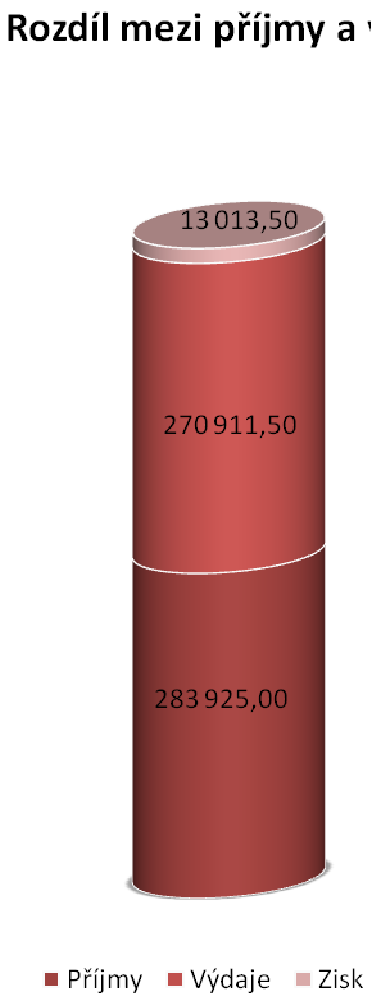
Prostředky použité na činnost sdružení	
Investice do výjezdů	132 480,00
Administrativa, náklady na provoz FK *	11 722, 80
Fotbalový turnaj	9 478,00
Náklady na marketing *	47 787,50
Choreografie *	69 443,20
CELKEM	**259 188,70**

** obsah položky vysvětlen na str. 8 (před informacemi o vedení)*

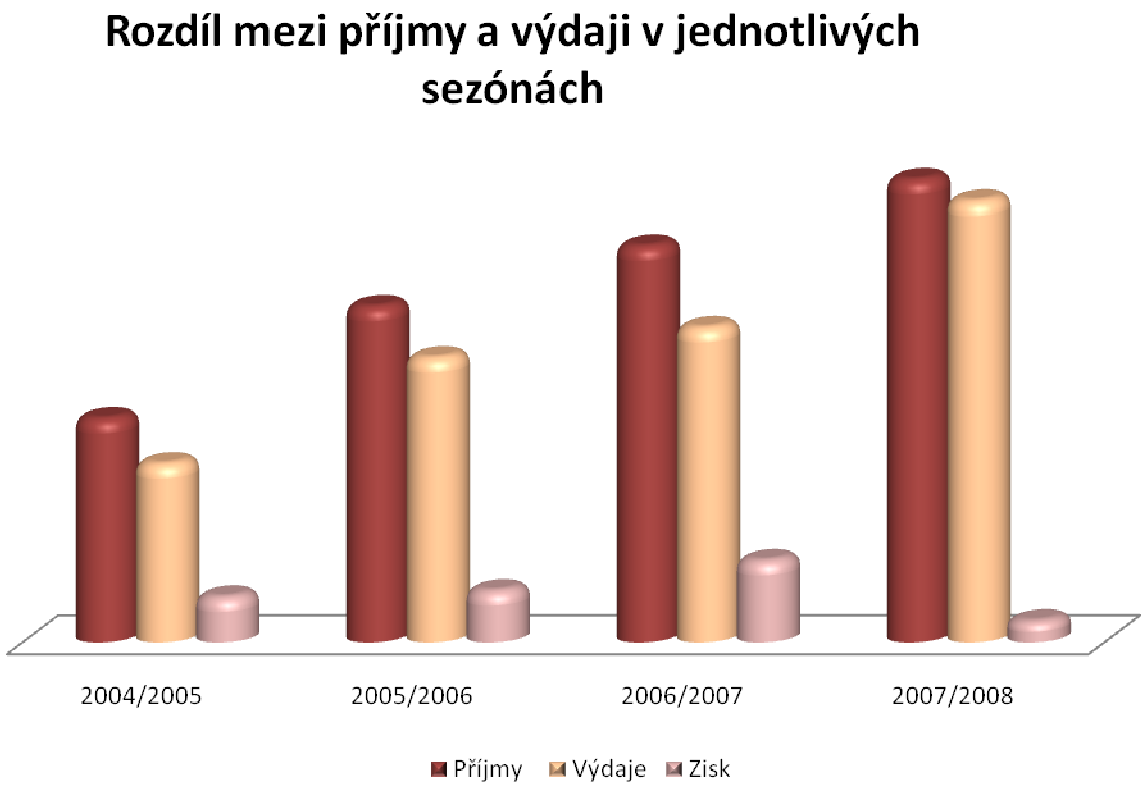




Rozdíl mezi příjmy a výdaji	
Příjmy	283 925,00
Výdaje	270 911,50
ZISK	**13 013,50**



Rozdíl mezi příjmy a výdaji v jednotlivých sezónách			
Sezóna	**Příjmy**	**Výdaje**	**Zisk**
2004/2005	137 500,00	109 800,00	27 700,00
2005/2006	206 550,00	175 000,00	31 550,00
2006/2007	243 728,20	193 595,50	50 132,70
2007/2008	283 925,00	270 911,50	13 013,50



* * * \

Položka choreografie zahrnuje výdaje na balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky na kreslená chorea …

Informace o vedení Fanklubu

V sezóně 2007/2008 nedošlo ve vedení k žádným změnám. Představenstvo a Dozorčí rada působí v následujícím složení.

Představenstvo

Předsedkyně:

Alena Kalinová, narozena 30. 6. 1985

tel. číslo: 775 308 506
organizace výjezdů, objednávky dresů, PR

4 místopředsedové:

Miroslav Dvořák, narozen 28. 8. 1962

tel. číslo: 777 818 990
PR

Ing. Lukáš Hykš, narozen 15. 12. 1979

tel. číslo: 604 322 859
evidence členů - seznamy a platby, odpovědi na e-mailové dotazy

Marek Leibl, narozen 14. 1. 1967

tel. číslo: 608 670 114
výroba a distribuce průkazek

Michael Tomeš, narozen 27. 3. 1989

tel. číslo: 732 864 613
organizace výjezdů, objednávky průkazek

Dozorčí rada:

Předseda:

Miloslav Fryml, narozen 10. 9. 1960

tel. číslo: 606 601 709

2 místopředsedové:

Christian Choděra, narozen 24. 4. 1983

tel. číslo: 603 171 975

Martin Šnajdr, narozen 8. 9. 1987
tel. číslo: 728 264 419