



VÝROČNÍ ZPRÁVA FANKLUBU HC
SLAVIA PRAHA z. s. ZA SEZÓNU

2017/2018

SLOVO ÚVODEM

Vážení sešívání přátelé,

Tak máme za sebou další rok našeho působení ve vedení Fanklubu. Tento rok nebyl tak hektický jako ten loňský. Stále máme pokles v členské základně. Je potřeba rozšířit naše řady.

Během sezóny bylo znovu možnost zakoupit prostřednictvím spolku vstupenky na domácí přípravná utkání hokejové reprezentace s reprezentací Finska.

Výjezdy:

V letošní sezóně bylo uskutečněno celkem 6 výjezdů. Pět bylo v základní části a 1 v semifinále.

Celková částka faktur byla 35.188,- Kč a vybralo se 17.500,- Kč. Fanklub tyto výjezdy dotoval 17.688,- Kč. Z toho je vidět, že FK přispívá skoro polovinou na tyto výjezdy. Bylo by dobré, aby jezdilo více fanoušků autobusy a ne soukromými auty. Při větší účasti nebude dotace tak velká a atmosféra bude jistě bouřlivější než když nás jede 10 až 15.

Hospodaření:

Hospodaření fanklubu v minulé sezóně je vidět přehledně v tabulkách. Proti minulé sezóně jsou příjmy vyšší. Členská základna je sice o 17 členů nižší, ale zase jsme dostali vyšší částky v darech a vyšší byl i výběr na choreo. Příjmy sdružení se skládají ze čtyř položek - z členských příspěvků, peněz vybraných při výjezdech, darů a ostatních příjmů.

Druhou položkou jsou výjezdy, kterých bylo šest a tam jsme jízdné hodně dotovali, aby byla co největší účast. Výjezd do Českých Budějovic nám 50% dotoval Klub HC Slavia.

Dary jsou proti loňsku vyšší. Tímto bychom chtěli poděkovat p. Koubíkovi, Šafusovi, Tichému, Kopeckému a pí. Šorkánové za jejich příspěvky.

V ostatních příjmech jsou příjmy za prodej suvenýrů – hrnky, šály, čepice, náramky a příspěvky vybrané na chorea.

Ve výdajích jsou také čtyři položky - náklady na výjezdy, marketing, choreo a administrativu.

Největší položkou jsou náklady na výjezdy - je menší, než v předchozím roce, protože výjezdů se nepodařilo uspořádat více, ale podobně, jako v loňském roce, jsme přibližně polovinu částky na výjezdy dotovali z peněz fanklubu.

Náklady na administrativu nulové, protože se neplatí poplatky bance.

Náklady na marketink se zvýšily hlavně z důvodu nákupu suvenýrů.

Náklady na choreo jsou vyšší, protože se kupoval nový megafon a folie.

Přestože základna členů je nižší než v loňské sezóně, výjezdy se dotovaly skoro 50% a tak jsme letos 12.892,- Kč v plusu.

Jediné příjmy jsou z členských příspěvků + dary

Miloslava Cihlářová

Předseda FK HC Slavia Praha z.s.

PŘEHLED HOSPODAŘENÍ FANKLUBU

PROSTŘEDKY VYBRANÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (PŘÍJMY)

Prostředky vybrané na činnost sdružení	2016/2017	2017/2018
Členské příspěvky	29 800	23 000
Prostředky vybrané při organizaci výjezdů	29 550	17 500
Dary	15 350	18 669
Ostatní příjmy	5 691	28 288
Celkem	80 391	87 457

PROSTŘEDKY POUŽITÉ NA ČINNOST SDRUŽENÍ (VÝDAJE)

Prostředky použité na činnost sdružení	2016/2017	2017/2018
Výdaje na výjezdy	66 650	35 188
Administrativa, náklady na provoz FK	0	0
Náklady na marketing	9 769	32 328
Choreografie	1 310	7 049
Celkem	77 729	74 565

Položka administrativa, náklady na provoz FK zahrnuje poplatky za poštovné, nákup kancelářských potřeb (obálek, papíru, cartridge atd.), nákup laminovacích folií apod.

Položka náklady na marketing zahrnuje výdaje na tvorbu a provoz webových stránek, výdaje na zakončení sezóny, náklady na reprezentaci (dárkové koše, nové logo apod.), razítka FK, organizaci valné hromady, příslušenství k bubnům a megafonu, výrobu dresů, mikin, suvenýrů apod.

Položka choreografie zahrnuje výdaje na barvy, příslušenství na malování, balónky, prskavky, papíry, papírové role, lepenky, papírové tyče na vlajky, látky, pyrotechniku apod.

POROVNÁNÍ PŘÍJMŮ A VÝDAJŮ

Rozdíl mezi příjmy a výdaji	2016/2017	2017/2018
Příjmy	80 391	87 457
Výdaje	77 729	74 565
Zisk / ztráta	2 662	12 892

STAV ÚČTU

Stav financí k datu VH fanklubu	2016/2017	2017/2018
Pokladna	46 943	66 945
Banka	15 576	20 659
Celkem	62 519	87 604